

---

Elezione **Consiglio Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Genova**



## **IL PROGRAMMA ELETTORALE**

**MARCELLO POLLIO**  
Candidato Presidente Consiglio dell'Ordine di Genova  
Mandato 2017- 2020

[www.professionistisempreovunque.it](http://www.professionistisempreovunque.it)

---

**“Chi non applica nuovi rimedi deve essere pronto a nuovi mali;  
perché il tempo è il più grande degli innovatori”**

(Francis Bacon)



*Gentile Collega,*

*ho il piacere di  
presentarti il nostro Programma  
elettorale.*

*Le pagine che seguono esprimono il  
nostro Pensiero, il nostro Obiettivo  
e le nove Azioni concrete che la  
Lista si propone di attuare.*

*Aurelio Pelis*

#### **- QUANDO E PERCHÉ -**

Il prossimo 3 e 4 novembre 2016 siamo chiamati al **rinnovo dei vertici territoriali**.

E' un importante appuntamento in occasione del quale tutti i **COMMERCIALISTI** di Genova e del Golfo del Tigullio potranno esprimere il loro voto per un'**unica lista**. Da una scelta coraggiosa deriva

infatti una nuova **opportunità**: esprimere per la prima volta una preferenza effettiva nella votazione del prossimo Consiglio.

Già questo costituisce un grande risultato per oggi e per il futuro.

---

# PROFESSIONISTI

SEMPRE E OVUNQUE

PROGRAMMA MANDATO 2017 - 2020

---

## - CHI SIAMO -

### *Candidato Presidente*

**MARCELLO POLLIO** 47 anni **Genova** *dottore commercialista - ragioniere commercialista*  
*Già consigliere dell'ODCEC di Genova dal 2008 al 2012*

### *Candidato Vice Presidente*

**GIAN ALBERTO MANGIANTE** 55 anni **Chiavari** *dottore commercialista*  
*Già presidente dell'ODCEC di Chiavari dal 2012 al 2016*

### *Candidati Effettivi*

**MASSIMILIANO TUMIATI** 50 anni **Genova** *ragioniere commercialista*  
*Consigliere uscente dell'ODCEC di Genova dal 2012 al 2016*

**PAOLO MALOBERTI** 47 anni **Genova** *ragioniere commercialista*  
*Consigliere uscente dell'ODCEC di Genova dal 2012 al 2016*

**CLARA DRAGHI** 63 anni **Chiavari** *ragioniere commercialista*  
*Consigliere uscente dell'ODCEC di Chiavari dal 2012 al 2016*

**MIRKO BARALLA** 52 anni **Genova** *dottore commercialista*

**RICCARDO BOLLA** 50 anni **Genova** *dottore commercialista*

**ELISABETTA CALVI** 45 anni **Arenzano** *ragioniere commercialista*

**ROBERTO CANNAVÒ** 42 anni **Genova** *dottore commercialista*

**GIOELE ALESSANDRO ITALIANI** 51 anni **Genova** *dottore commercialista*

**FEDERICO MARIANI** 49 anni **Genova** *ragioniere commercialista*

**ANDREA MOLINARI** 49 anni **Genova** *dottore commercialista*

**MARCO ROSSI** 42 anni **Genova** *dottore commercialista*

**FRANCO GIONA** 62 anni **Genova** *dottore commercialista*

**ENZO D'ALESSIO** 56 anni **Genova** *ragioniere commercialista*

### *Candidati supplenti*

**LAURA GIUSEPPINA OLIVETI** 36 anni **Genova** *dottore commercialista*

**LUIGI SACCHITELLI** 52 anni **Genova** *dottore commercialista*

**ANNA SCANNAVINO** 39 anni **Chiavari** *dottore commercialista*  
*Vice presidente dell'UGDCEC di Chiavari*

**ANGELO BADINO** 51 anni **Arenzano** *ragioniere commercialista*

**CHIARA BARABINO** 38 anni **Genova** *dottore commercialista*

---

# PROFESSIONISTI

SEMPRE E OVUNQUE

PROGRAMMA MANDATO 2017 - 2020

---

Pensiamo che la Lista PROFESSIONISTI: SEMPRE E OVUNQUE esprima, per la prima volta, un'**equilibrata partecipazione** degli iscritti con una corretta rappresentazione per esperienza, provenienza, territorio e genere.

Cinque candidati hanno infatti partecipato ai precedenti Consigli, mentre gli altri dieci ed i supplenti saranno nuovi al governo dell'Ordine.

In questo modo riteniamo che **esperienza, competenza** e un **nuovo, necessario, slancio** siano assicurati nella gestione dell'Ente pubblico e nell'interesse comune degli Iscritti, grazie alla **passione** e all'**entusiasmo** dei Colleghi che si sono impegnati e si impegneranno con spirito di servizio istituzionale verso l'Ordine e i suoi Professionisti.

Due candidati effettivi e un supplente provengono dall'**accorpato Ordine di Chiavari** al duplice scopo di garantire uguale continuità di rappresentazione ai Colleghi del territorio Levante - anche attraverso la figura del loro Presidente Gian Alberto Mangiante - e di apportare l'esperienza da loro maturata fornendo **spunti di reciproco interesse**.

Intendiamo infatti l'accorpamento nell'ottica di una grande opportunità per tutti: i numeri contano, **il confronto è produttivo e l'unione è una risorsa**.

L'età media della lista è quarantanove anni; l'anzianità di iscrizione ventennale.

Crediamo che la **rappresentatività** abbia senso solo se **effettiva**: i candidati della Lista sono stati pertanto accuratamente individuati, tra i tanti Colleghi che si sono generosamente offerti, tenendo presente questo principio.

La scelta è stata quindi condivisa ed è spontaneamente caduta in conseguenza sui candidati proposti, necessariamente prescindendo dalla logica scontata di una rappresentatività per genere ed età solo apparente.

Sempre in questa ottica i candidati espressi sono stati individuati in ragione dell'attività dagli stessi svolta e dell'esperienza in concreto maturata, sia nell'**esercizio della professione** sia nella gestione ed **amministrazione del proprio studio professionale**. **Sono state considerate**, a questo specifico riguardo, le diverse modalità con cui ciascun Iscritto può trovarsi a svolgere il lavoro (professionista individuale, studio associato, collaboratore o società tra professionisti).

## - IL NOSTRO PENSIERO -

**Vogliamo** garantire alla nostra categoria un **domani** fatto di nuove **opportunità**.

La figura tradizionale del commercialista non è più al passo con i tempi: solo unendo le forze, mettendo in comune esperienze diverse, imparando a conoscere e sfruttare le nuove tecnologie potremo tornare ad essere **protagonisti** ponendoci ancora quali **professionisti qualificati, dinamici e versatili** realmente al servizio delle imprese e dell'economia nel territorio.

**Pensiamo** infatti **che il nostro valore venga rappresentato dalla conoscenza** che solo gli Iscritti possono offrire alla comunità tenendo sempre a mente **etica, solidarietà ed onestà** quali pilastri che ispirano e guidano il nostro lavoro di tutti i giorni.

**Crediamo** per questa ragione **nell'importanza**

determinante **della qualifica** quale **patrimonio della categoria e prerogativa necessaria degli Iscritti** a tutela anche della nostra stessa immagine.

Noi **PROFESSIONISTI: SEMPRE E OVUNQUE** condividiamo quindi una visione e un desiderio e ci identifichiamo nel **progetto**, forse ambizioso e certamente impegnativo, di effettivamente riportare la nostra categoria al centro delle dinamiche economiche e d'impresa con quel ruolo di guida e partner strategico di riferimento che riteniamo debba essere riconosciuto a chi è capace e si impegna nell'**affrontare** anche **il cambiamento** che ormai da tempo è in corso nella società così come nell'essenza stessa e nell'esercizio della professione.

---

# PROFESSIONISTI

SEMPRE E OVUNQUE

PROGRAMMA MANDATO 2017 - 2020

---

**Condividiamo** dunque **identità** di pensiero nell'individuare la Professione ed il Professionista in particolare in visione prospettica in quello che vorremmo fosse un termine breve, ed identità di obiettivi ed ancor prima di **impegno** innanzitutto **reciproco e verso i Colleghi**.

Vorremmo infatti che il nostro Ordine ed i suoi Iscritti potessero presto essere "automaticamente"

identificati in ambito territoriale e nazionale quali interlocutori preparati, attenti e capaci e per questo ricercati quali controparti essenziali per un produttivo confronto con gli altri professionisti, con le parti, l'Amministrazione e l'Autorità giudiziaria.

Questa **immagine** compatta e nitida rappresenterà nel comune interesse la migliore tutela della nostra categoria e della nostra Professione.

## - IL NOSTRO MOTTO "PROFESSIONISTI: SEMPRE E OVUNQUE" -

In ragione del nostro pensiero e del nostro obiettivo è forte in noi lo spirito di **appartenenza** al nostro essere professionisti e commercialisti.

Vogliamo quindi esprimere la nostra **integrità** e il nostro **impegno** professionale sempre, rappresentando la Professione e l'Ordine di Genova anche al di fuori dei suoi confini territoriali, presso le Istituzioni, il CNDCEC e ovunque si debba fare conoscere e si possa manifestare la competenza degli Iscritti.

Pensiamo infatti che i commercialisti debbano essere **SEMPRE** il riferimento delle Istituzioni e dei cittadini, **OVUNQUE** sia necessario il loro intervento ed affinché ovunque ed in ogni occasione sia riconosciuta indiscutibilmente la **competenza** professionale che, unitamente alla **correttezza** nella condotta, riteniamo essere l'unico vero elemento di tutela della Professione e del singolo Professionista.

## - IL NOSTRO OBIETTIVO: RAPPRESENTARE TUTTI PER UN ORDINE DI TUTTI -

Rappresentare tutti per un Ordine che realmente sia "di" e "per" tutti i suoi Iscritti: **i tempi sono maturi**.

Perché questo obiettivo possa essere davvero raggiunto riteniamo essenziale innanzitutto **evitare incompatibilità** e conflitti di interesse, nonché avvicinare il maggior numero di Colleghi alla vita dell'Ordine e alla partecipazione attiva al governo dello stesso nell'ottica di favorire un ricorrente ed effettivo **turnover** assicurando al contempo **spazio** alle nuove **idee** ed **energie**.

**Marcello Pollio** ha quindi accettato la candidatura a Presidente **in base ai seguenti impegni**:

a) per la durata del mandato, **rinunciare** – sin

dall'inizio della candidatura - **a incarichi** nell'ambito delle sezioni fallimentare ed esecuzioni immobiliari del Tribunale di Genova;

b) limitare l'incarico di Presidente ad **un solo mandato** di quattro anni operando in tale periodo al preciso intento di favorire l'**emergere di una nuova classe dirigente** lasciando in ciò spazio prevalente in particolare ai più giovani;

c) rendere **trasparente** l'attività del Consiglio anche dando evidenza, sul sito dell'Ordine, degli incarichi attribuiti dal Consiglio o dal Presidente nonché dei ruoli pubblici ricoperti dallo stesso affinché gli iscritti possano conoscere l'attività svolta da chi li rappresenta.

Per attuare il nostro coraggioso e ambizioso programma in cui tutti NOI siano impegnati personalmente, nel futuro Consiglio dell'Ordine ciascun **Consigliere** avrà una **delega operativa effettiva** secondo le specifiche

---

competenze. Le **Commissioni di studio** saranno dirette dai Collegi che vorranno mettere a disposizione la loro maggiore competenza specialistica e vorranno contribuire con la loro energia e impegno al futuro dell'Ordine di Genova.

#### - IL PROGRAMMA IN NOVE AZIONI -

##### 1) DIGITALIZZAZIONE DELL'ORDINE

**Informazioni, approfondimenti, consigli e aggiornamenti disponibili per gli Iscritti e per i clienti per fidelizzare con un click i nostri interlocutori.**

**Visibilità per gli iscritti con il progetto DIGITAL.COMM, tutto interattivo e funzionale ed anche in versione mobile.**

Metteremo a disposizione uno **strumento** dedicato a tutti gli iscritti, indispensabile in particolare per chi si affaccia alla professione, in grado di offrire un **canale diretto** con l'Ordine, con le attività del Consiglio territoriale e con il Consiglio nazionale; un aiuto **semplice e pronto** all'uso dei più aggiornati supporti tecnologici e banche dati, con una rassegna stampa consultabile da tutti ed immediatamente fruibile senza dispersione di tempo.

Un'applicazione mobile permetterà agli Iscritti di comunicare tra di loro, con i clienti e con l'Ordine per l'accesso e la condivisione di quelle notizie ed informazioni che rendono il lavoro più snello, semplificano l'assolvimento anche delle più banali, quotidiane attività e permettono di condividere documenti, eventi e news con i propri contatti dando al contempo evidenza ricorrente dell'iscrizione e della appartenenza all'Ordine dei commercialisti di Genova.

Verrà infatti approntato il sistema **DIGITAL.COMM**, un nuovo **progetto digitale** del solo commercialista iscritto all'Ordine di Genova.

Si tratta di un sistema digitale **unico** che permetterà di dare **visibilità a tutti i 1800 Iscritti** che ne vorranno beneficiare.

Il centro della comunicazione sarà il **"profilo" dell'Iscritto**, collegato alla nuova struttura grafica del sito dell'Ordine che ospiterà i contenuti.

Una **pagina personale gratuita** per ogni Iscritto sul modello di LinkedIn, collegata al profilo di LinkedIn, permetterà a quanti lo vorranno l'utilizzo della forza dei **social network** per **diffondere i contenuti** del sito e portare nuovo traffico e **nuovi contatti e nuove opportunità** di lavoro al singolo professionista, il quale potrà inserire per la prima volta il proprio settore di attività, il proprio studio professionale, il collegamento al sito dello studio personale o associato, la formazione svolta e le esperienze maturate secondo le norme della pubblicità previste dal codice deontologico del commercialista.

**La pagina personale collegata al sito dell'Ordine**, nel rispetto delle prerogative del ruolo di Ente pubblico e del d.lgs. 139/2005, **permetterà di garantire e certificare l'appartenenza del Professionista all'Ordine**, identificandolo con l'Ente ed i suoi Iscritti ed accomunandolo così alla loro competenza ed etica professionale.

Per la prima volta l'Ordine potrà inoltre disporre di una **banca dati delle specializzazioni** e delle esperienze dei propri Iscritti e così svolgere con la massima efficacia e trasparenza la propria funzione di garanzia e segnalazione dei commercialisti richiesti per specifiche funzioni ed incarichi.

Il sistema rappresenterà in definitiva il primo network ordinistico nazionale in potenza "virale", con vantaggi rivolti a tutti gli Iscritti, in particolare ai più giovani.

##### 2) FORMAZIONE MODERNA E COMUNICATIVA

**Pensiamo ad una qualità crescente degli eventi formativi**; alla agevolazione **per la formazione** on line e **sul territorio** con eventi **presso le delegazioni**; alla divisione della **formazione per settore di interesse** e a un **aggiornamento**

professionale non più rivolto solo agli Iscritti ma **focalizzato al coinvolgimento anche delle Istituzioni e dei molteplici interlocutori ricorrenti della professione**. E' un modello di marketing per il commercialista al fine di fare conoscere l'impegno

---

costante per il sempre più necessario aggiornamento professionale.

**Quattro eventi all'anno** saranno su tematiche di largo interesse per le imprese e la collettività perché la figura del commercialista sia indiscutibilmente accreditata quale parte sociale, etica e solidale alla crescita dell'economia del territorio.

La **formazione remota on line** potrà essere fruita gratuitamente dall'iscritto con riconoscimento dei

crediti formativi e verranno agevolati tutti i Colleghi portatori di handicap o con limitazioni anche temporanee alla partecipazione attiva agli eventi live.

La **formazione specialistica accompagnerà i più giovani** nell'avvio **effettivo della loro attività professionale**, con possibili tirocini o agevolazione ad assumere i **primi incarichi** dopo avere partecipato ai corsi specializzanti che avranno anche ore di formazione base e **laboratori pratici**.

### 3) NUOVI SBOCCHI PROFESSIONALI

Vogliamo procedere con metodo ad analisi, confronti ed approfondimenti sulle nuove opportunità offerte dal mondo del lavoro e **sviluppare sinergie** con altri soggetti qualificati rivolte alla creazione di **nuovi scenari professionali**.

Pensiamo a un approccio strategico alla professione per identificare ulteriori aree di intervento del commercialista in **ambiti innovativi e in rapida evoluzione** tracciati dalla evoluzione della normativa e dai nuovi bisogni della società e dell'impresa.

Desideriamo sviluppare **complementarità** con altri Enti, Ordini e Associazioni.

Organizzeremo **tavoli di lavoro comune** nel terzo settore, nella finanza aziendale, nel controllo di gestione, nella consulenza integrata, nella revisione legale di settori non ancora sviluppati (es. contabilità di amministrazioni di condominio), nella sanità pubblica, nella gestione del patrimonio artistico, nel settore delle procedure di insolvenza dei debitori civili, nella gestione di patrimoni sequestrati, nella prevenzione dei reati, nel settore delle start up innovative, nella certificazione della responsabilità sociale delle imprese e comunque in ogni settore in crescente sviluppo ove il commercialista possa giungere a rappresentare il referente più accreditato e preparato ed ove gli Iscritti possano trarre nuovi mercati di lavoro, modificando il proprio focus.

Genova ha da sempre una vocazione internazionale che l'Ordine valorizzerà per sviluppare il lavoro degli Iscritti e aiutare le imprese del territorio all'**internazionalizzazione**, grazie alla competenza e preparazione dei molti Colleghi esperti nel settore e con cariche istituzionali. Apriremo anche un **canale diretto con SACE** per la consulenza ed il supporto alle imprese interessate al fine di rendere fruibili gli strumenti di finanziamento all'internazionalizzazione.

Pensiamo ad uno sportello per la gestione dei finanziamenti alle imprese in **partenariato con la Regione Liguria** e la società finanziaria regionale **FILSE** e ad uno sportello dell'Ordine per la divulgazione delle agevolazioni esistenti a favore degli Iscritti e verso le imprese da loro assistite.

**Ricercheremo partnership con gli Enti locali** per l'apertura, l'incubazione e lo sviluppo di progetti innovativi di imprese con il patrocinio dell'Ordine e la preferenza verso i progetti predisposti dai commercialisti.

Intendiamo creare relazioni forti e **convenzioni specifiche con istituti bancari**, territoriali e non, per accompagnare le imprese alla crescita economica riconoscendo ai loro commercialisti un ruolo attivo nella gestione dell'erogazione del credito.

---



#### 4) PER I GIOVANI DELL'ORDINE

I giovani sono il nostro **futuro** e la professione deve alimentarsi di nuove leve e nuove energie.

E' quindi essenziale dare spazio effettivo anche ai più giovani che faticano nell'avvio dell'attività e che sempre più numerosi si trovano in difficoltà nel crescere professionalmente.

Da diversi anni non abbiamo più un reale ricambio generazionale né un aumento demografico della Categoria e questo perché i giovani stentano a credere che essere commercialisti garantisca loro un futuro.

Per questo motivo il nostro principale obiettivo è quello di avvicinare i giovani con **progetti di incentivo, borse di studio** definite in **percorsi specializzanti presso l'Università e corsi specialistici** presso la SAF **gratuiti** per chi decida di intraprendere la pratica ed esercitare la

professione.

Per gli **under 35** verrà ridotta la quota annuale di iscrizione all'Ordine.

Vogliamo facilitare i più giovani nel valorizzare le loro capacità ed aiutarli a comprendere e mettere a frutto il vantaggio derivante dall'approccio agli ambiti più innovativi: pensiamo ad iniziative che li coinvolgano e permettano loro di sviluppare una professionalità concreta e dinamica, al passo con i tempi e con reali prospettive di guadagno per coloro che con fatica e coraggio si impegnano nel diventare commercialisti.

Un rapporto diretto e prioritario verrà dato alle iniziative e al coinvolgimento nella vita dell'Ordine all'**Unione giovani** quale parte importante dell'associazionismo giovanile e **centro di idee** per la professione e i professionisti del futuro.

#### 5) ATTIVITA' ISTITUZIONALE

Svolgeremo campagne di **comunicazione verso l'opinione pubblica** per la presenza ricorrente della Professione del commercialista; interventi sulla **stampa**, sui **canali web** e presso le **Istituzioni**, l'Agenzia delle entrate, gli Enti pubblici e gli Uffici con i quali il commercialista è il naturale interlocutore.

Opereremo per la creazione di **partenariati stabili** con la Pubblica Amministrazione; di canali preferenziali e linee dirette a favore dell'Ordine e degli Iscritti ai quali devono essere riconosciute agevolazioni, **sportelli dedicati** e **corsie prioritarie**.

Come altre istituzioni ed associazioni, l'Ordine provvederà a redigere alla fine dell'anno un rapporto (**libro bianco**) delle Istituzioni, Enti, Referenti, Autorità con cui avrà collaborato, ciò per **stimolare l'attenzione e l'emulazione** degli altri interlocutori.

L'Ordine assumerà un'azione proattiva.

Svilupperemo **rapporti privilegiati e diretti** con il CNDCEC per portare Genova all'attenzione degli altri Ordini territoriali e contribuire al lavoro del **Consiglio nazionale** affinché la politica della professione sia profittevole e vicina all'Ordine, agli

Iscritti e alla realtà dei singoli. Un **canale diretto** verrà ricercato tramite la consolidata esperienza e la conoscenza da parte del candidato Presidente, Marcello Pollio, della struttura (segreterie, dirigenti e ricercatori) e dei candidati al governo della categoria tra cui sarà certamente presente un rappresentante dell'Ordine di Genova. L'Ordine di Genova diventerà **protagonista** anche **della politica nazionale di categoria** grazie a chi ha avuto la lungimiranza di sapersi muovere anticipando i tempi e ha dimostrato di avere a cuore l'interesse comune.

Instaureremo rapporti di collaborazione con le **Associazioni sindacali** (ADC, UNAGRACO ecc.) per sfruttare sinergie e lavoro complementare nelle iniziative di interesse per l'Ordine e gli Iscritti.

Proseguiremo nel coltivare ed introdurre iniziative costanti e nuove con l'**Autorità giudiziaria** favorendo tavoli e confronti utili anche al miglioramento della sempre proficua collaborazione dell'Ordine e i suoi Professionisti con la Magistratura, in sintonia e condivisione anche dell'esperienza dell'ADC.

#### 6) TUTELA DELLA PROFESSIONE E DEL TITOLO

Una **campagna di sensibilizzazione** all'uso del titolo di commercialista e un continuo rapporto con la stampa saranno al centro del mandato del Consiglio affinché chiunque utilizzi o faccia riferimento al termine "commercialista" abbia prima consultato l'Ordine o il sistema DIGITAL.COMM per verificare se la persona interessata sia effettivamente un Iscritto legittimato all'utilizzo del titolo professionale.

A ciò si affiancherà la repressione di qualsiasi utilizzo non corretto o non autorizzato per **allontanare ogni possibile abuso**, secondo le prerogative riconosciute dal d.lgs. 139/2005 e dai recenti orientamenti della Corte di Cassazione.

**Verrà posta particolare attenzione** alla salvaguardia delle **responsabilità degli Iscritti** specialmente negli ambiti più delicati quali l'antiriciclaggio.

Favoriremo la creazione di **tavoli permanenti con la Guardia di finanza e con Banca d'Italia** al fine di incentivare la conoscenza comune e la reciproca fiducia nel rispettivo lavoro poiché non è accettabile che il professionista possa venire accomunato con coloro che delinquono.

I **commercialisti** devono essere riconosciuti come una **risorsa** del territorio e del Paese, un riferimento di ausilio che permette di fare comprendere e funzionare le normative in continua evoluzione.

#### 7) COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITA' E ORIENTAMENTO ALLA PROFESSIONE

Ricercheremo una partnership stabile e forte con l'**Università**, orientata verso le iniziative comuni per il territorio, la crescita economica e gli studenti.

Vogliamo fare conoscere e apprezzare agli studenti di economia e giurisprudenza l'**opportunità della professione** attraverso borse di studio, convenzioni, incontri che permettano di illustrare l'attività e la professione del commercialista direttamente agli studenti in modo da far loro comprendere i cambiamenti in atto e le opportunità, anche nuove, che offre la professione e creare così una naturale occasione di sbocco nel modo del lavoro favorendo al contempo il necessario ricambio generazionale degli Iscritti.

Vogliamo quindi cambiare davvero il modo in cui la nostra professione è percepita dalle nuove generazioni, iniziando dalla formazione presso l'Università ed investendo in attività di orientamento rivolte agli **studenti della laurea triennale** al fine di rendere stimolante il percorso specialistico della laurea biennale magistrale con indirizzo professionale e consentire un inserimento immediato nel tirocinio per semplificare e agevolare l'avvio alla professione ed il superamento dell'esame di stato.

Pensiamo a **percorsi premiali** con una rete di studi che effettivamente accolgano i praticanti consentendogli uno sviluppo personale e professionale immediato e realmente gratificante.

Crediamo inoltre che occorra avvicinare l'**Università alle imprese** nostre clienti, promuovendo la ricerca con un ruolo della figura del commercialista come trait d'union tra i due mondi che sono alla base dello sviluppo scientifico ed economico del paese.

Intendiamo sviluppare un rapporto preferenziale anche con le **Università estere** in modo che possano diventare un riferimento per i nostri Iscritti che intendano approfondire la conoscenza della fiscalità internazionale e migliorare la propria conoscenza di quelle lingue straniere divenute ormai necessarie.

Comprendiamo infatti l'esigenza di agevolare modalità di sviluppo di una **cultura dell'internazionalizzazione** nell'ottica anche di una professione integrata mediante scambio di tirocini per i nostri giovani presso altri studi internazionali ed iniziative analoghe.

---

#### 8) IL COMMERCIALISTA DI DOMANI: RACCONTARE IL NOSTRO LAVORO

La percezione della figura del commercialista e dell'ampiezza della professione, non solo quale consulente fiscale, passa da una **corretta comunicazione anche verso i giovanissimi**.

Provvederemo quindi a lanciare il progetto "IL COMMERCIALISTA E L'ALFABETIZZAZIONE FINANZIARIA", un percorso di **incontri presso le scuole primarie e secondarie** per fare crescere la cultura finanziaria ed economica che è tipica del commercialista.

#### 9) SERVIZI PER GLI ISCRITTI

L'Ordine, nel rispetto della sua qualità di Ente pubblico, deve avere come proprio **focus** le istanze e le esigenze degli iscritti, fornendo nuovi servizi che possano agevolare lo svolgimento quotidiano della professione e dare senso all'appartenenza comune e rilievo al contributo che ciascuno corrisponde.

Vogliamo istituire una **rete Wi-Fi** in città **dedicata** ai commercialisti con alcuni hot spot messi a disposizione dell'Ordine presso i punti nevralgici dove gli Iscritti operano, affinché siano disponibili agevolmente e rapidamente tutte le informazioni necessarie nonché siano realmente fruibili i nuovi servizi creati con il progetto di digitalizzazione dell'Ordine.

Una Wi-Fi che permetta di accedere alla dematerializzazione degli atti e ai sistemi informatici cloud che tutti gli studi oggi utilizzano; installate in prossimità dell'Agenzia delle entrate, del Tribunale e degli Enti più frequentati.

Saranno proposte **convenzioni**, con soggetti qualificati, con **sconti e nuovi servizi** di interesse per la professione.

Si metteranno a disposizione software e banche dati presso la sede dell'Ordine, utilizzabili e consultabili da parte di tutti gli Iscritti.

Per i colleghi che hanno studio fuori del centro città, verrà messo a disposizione un **desk** presso l'Ordine, con possibilità di consultare internet e

**L'Italia è, infatti, uno dei paesi a più bassa alfabetizzazione finanziaria**, con utilizzo al di sotto delle medie europee della moneta elettronica e degli strumenti elettronici di pagamento.

Sembra quindi opportuno e urgente **spiegare le tasse e la finanza** innanzitutto proprio ai giovanissimi e dimostrare loro l'impegno e l'importante ruolo che ha la nostra professione, la quale merita rispetto ma deve conquistarlo e mantenerlo innovando anche l'approccio alla società civile.

banche dati, perché l'Ordine diventi veramente la "casa" di tutti.

Pensiamo che occorra costituire, come già ha fatto la maggior parte dei grandi Ordini nazionali, la **Fondazione dei Commercialisti** territoriale quale utile strumento per attuare taluni aspetti del programma che l'Ente pubblico non può gestire direttamente nonché per creare uno **strumento di supporto e aiuto ai Colleghi** che hanno o dovessero avere bisogno di solidarietà. Non esistono strutture che si siano mai interessate dell'aspetto sociale dei professionisti che hanno incontrato difficoltà nella vita (salute, famiglia, eventi eccezionali ecc.). Da Genova sono partiti i più grandi progetti di *Charity* e anche l'Ordine di Genova deve fare la sua parte per gli iscritti e per contribuire a quelle iniziative che siano di **sostegno alla collettività**. Sarà un modo anche per dare evidenza e prestigio alla nostra Categoria così come già avviene grazie a quei Colleghi che hanno messo la loro professionalità al servizio di strutture e istituzioni realmente vicine ed utili alla società civile. Un esempio per tutti, giustamente esaltato dalla stampa non solo locale, è la recente presidenza assunta da un Collega nel più noto e importante ospedale pediatrico europeo.

Non solo. La Fondazione dei commercialisti sarà complementare anche al neo costituito **Organismo di Composizione della Crisi** da sovraindebitamento che ha risvolti delicatissimi nel campo dei soggetti vittime dell'usura.